



CAPITOLATO TECNICO

**Servizio di ideazione e progettazione dell'immagine coordinata del
Gestore del Mercato Elettrico S.p.A. e relativa progettazione e
realizzazione degli strumenti di comunicazione**

Indice

A. PREMESSA	3
B. QUADRO DI RIFERIMENTO	3
B. 1 Il Gestore del Mercato Elettrico S.p.A.	3
B. 2 L'immagine coordinata del GME	4
C. OGGETTO DELLA GARA	5
D. MODALITA' DI ESECUZIONI DEI SERVIZI	5
i. Studio e progettazione della nuova corporate identity del GME e realizzazione del manuale d'immagine	5
ii. Progettazione e realizzazione delle immagini rappresentative del GME	8
iii. Progettazione e realizzazione di pubblicazioni aziendali	10
iv. Progettazione e realizzazione del video istituzionale del GME	21
E. DURATA DEL SERVIZIO E TEMPISTICA DI REALIZZAZIONE	23
F. VALUTAZIONE DELL'OFFERTA	25
G. OFFERTA TECNICA	25
G.1 ELABORAZIONE E VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA	25
G.2 DETERMINAZIONE DEL VALORE Q	30
G.3 PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA	33
H. OFFERTA ECONOMICA	35
I. MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO	36
L. UTILIZZO DEI DATI, DEI MATERIALI E DELLE INFORMAZIONI FORNITE DAL GME	36
M. DIRITTI DI PRIVATIVA	36
ALLEGATO α	38
ALLEGATO β	39

A. PREMESSA

Il Gestore del mercato elettrico S.p.A. (nel seguito GME), nell'ambito delle proprie attività di organizzazione e gestione del mercato elettrico e dei mercati ambientali, ha la necessità di individuare un soggetto specializzato nella fornitura di servizi per la comunicazione, l'immagine ed il marketing, chiamato a progettare la nuova immagine coordinata (*corporate identity*) del GME e la relativa progettazione e realizzazione dei principali strumenti di comunicazione aziendale, in linea con la suddetta *corporate identity*.

B. QUADRO DI RIFERIMENTO

B. 1 Il Gestore del Mercato Elettrico S.p.A.

Il Gestore del mercato elettrico S.p.A. (GME) è la società a cui è stata affidata - ai sensi dell'Art. 5 del D. Lgs. n. 79/99 (nel seguito Decreto) - l'organizzazione e la gestione economica del Mercato Elettrico, ovvero il mercato organizzato all'ingrosso dell'energia elettrica, comunemente conosciuto come "borsa elettrica".

Il GME è totalmente partecipato dalla società Gestore dei Servizi Elettrici - GSE S.p.A. (GSE), a sua volta totalmente partecipata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. Il GSE partecipa al 100% anche la società Acquirente Unico S.p.A. (AU).

La costituzione del GME si inquadra nel più ampio contesto del processo di liberalizzazione del settore elettrico avviato nel 1999 e la sua missione consiste nel favorire lo sviluppo di un sistema elettrico nazionale concorrenziale.

Ad oggi il GME rappresenta uno dei principali soggetti istituzionali di riferimento del settore elettrico ed in quanto tale svolge un ruolo di rilievo, affiancandosi agli altri soggetti istituzionali del settore (Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Autorità per l'energia elettrica e il gas, ecc.).

La borsa elettrica, strumento fondamentale per la creazione di un mercato elettrico concorrenziale in Italia, favorisce l'emergere di prezzi di equilibrio efficienti che consentono ai produttori e ai grossisti di vendere e comprare energia elettrica dove c'è una maggiore convenienza economica; assicura, inoltre, ai suoi operatori la trasparenza e la sicurezza degli scambi. Il GME, infatti, svolge le sue funzioni assicurando la neutralità, la trasparenza, l'obiettività e la concorrenza tra produttori, come previsto dal Decreto che lo ha istituito.

Il GME, in particolare, gestisce i **Mercati dell'energia** (Mercato del Giorno Prima e Mercato di Aggiustamento) e il Mercato per il servizio di Dispacciamento. Inoltre, al fine di completare il disegno del mercato elettrico italiano il GME ha predisposto, nell'ambito dei Mercati dell'Energia, lo sviluppo di un mercato a termine dell'energia elettrica denominato MTE (nel seguito congiuntamente definiti Mercato Elettrico).

Dal 2007 il GME gestisce anche la **Piattaforma dei Conti Energia a Termine** (PCE), attraverso la quale gli operatori che negoziano energia elettrica al di fuori della borsa elettrica registrano le obbligazioni commerciali e dichiarano i relativi programmi di immissione e prelievo di energia elettrica.

Il GME è attivo non solo nel settore elettrico, ma partecipa all'attuazione delle politiche ambientali adottate dall'Italia attraverso la gestione dei **Mercati per l'ambiente** , ovvero del Mercato dei Certificati Verdi, del Mercato dei Titoli di Efficienza Energetica e del Mercato delle Unità di Emissione. Attraverso questi mercati il GME promuove lo sviluppo delle fonti rinnovabili, l'incremento del risparmio energetico e la riduzione delle emissioni dannose per l'ambiente; il mercato, infatti, rappresenta uno strumento in grado di consentire alle imprese di adottare scelte ambientalmente sostenibili con il minor dispendio economico possibile.

Per una descrizione approfondita delle funzioni del GME e delle piattaforme gestite dal GME stesso si rinvia al sito www.mercatoelettrico.org.

B. 2 L'immagine coordinata del GME

Il GME, costituito nel 2001, ha reso operativo il primo mercato nel 2003 (il Mercato dei Certificati Verdi) e nel 2004 ha avviato le contrattazioni sulla borsa elettrica, che rappresenta il core business aziendale. Negli anni successivi le attività si sono ulteriormente sviluppate, con l'avvio delle altre piattaforme. Il ritmo di sviluppo delle attività aziendali è stato, quindi, piuttosto serrato e questo ha determinato una costante e parallela crescita dell'impegno del GME dal punto di vista della comunicazione rivolta ai propri *stakeholder* , tra i quali, in particolar modo:

- operatori dei mercati gestiti dal GME
- istituzioni di riferimento (Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Autorità per l'energia elettrica e il gas, Antitrust, ecc.)
- consumatori industriali
- associazioni di settore
- mondo accademico, enti di ricerca
- stampa/media.

Il ricorso sempre più consistente all'uso integrato di diversi strumenti di comunicazione (pubblicazioni aziendali¹, eventi, fiere di settore, stampa, comunicazione on line, ecc.) richiede oggi la definizione di una strategia unitaria che consenta di portare all'esterno un'immagine univoca, coordinata ed immediatamente identificativa del GME.

E' necessario, in particolare, che l'identità istituzionale del GME sia di impatto, facilmente riconoscibile ed unica in tutte le principali forme di comunicazione, on-line ed off-line, ed espressione del suo ruolo istituzionale e dei valori che guidano il suo operato, ovvero la neutralità, la trasparenza, l'obiettività, la concorrenza e la sostenibilità. Per tale motivo il GME ha la necessità di avvalersi di un soggetto specializzato nella fornitura di servizi per la comunicazione, l'immagine ed il marketing, che dovrà provvedere alla progettazione della nuova immagine coordinata (*corporate identity*) del GME e alla progettazione e realizzazione dei principali strumenti di comunicazione aziendale, in linea con la suddetta *corporate identity*.

C. OGGETTO DELLA GARA

Il presente bando ha per oggetto l'affidamento dei servizi di:

1. Studio e progettazione della nuova *corporate identity* del GME (cfr. paragrafo D.i);
2. Progettazione e realizzazione di strumenti di comunicazione (cfr. paragrafo D.ii, D.iii e D.iv);

D. MODALITA' DI ESECUZIONE DEI SERVIZI

Il soggetto aggiudicatario dovrà provvedere, relativamente al servizio di cui al precedente paragrafo C, punto 1, alla realizzazione di:

i. Studio e progettazione della nuova *corporate identity* del GME e realizzazione del relativo manuale d'immagine

Il soggetto aggiudicatario dovrà provvedere alla progettazione della nuova *corporate identity* del GME attraverso l'ideazione di un sistema grafico-visivo identificativo che

¹ Per visionare le principali pubblicazioni del Gme si rinvia al sito www.mercatoelettrico.org, sezioni *GME-info societarie/Biblioteca* (<http://www.mercatoelettrico.org/It/GME/Biblioteca/Bilanci.aspx>) e *Rapporti e Statistiche* (<http://www.mercatoelettrico.org/It/Statistiche/ME/RapportiGiornalieri.aspx>).

consenta di comunicare agli *stakeholder* interni ed esterni il ruolo istituzionale della Società ed i suoi valori aziendali.

Tale sistema grafico-visivo dovrà essere riferito almeno a:

1. logo aziendale (studio e progettazione delle modalità applicative del logo GME)

Il logo aziendale del GME S.p.A. si differenzia dal logo della società capogruppo GSE S.p.A. (www.gsel.it) e della società correlata AU S.p.A. (www.acquirenteunico.it) esclusivamente nell'acronimo societario. Questo è spesso motivo di confusione per il pubblico di riferimento del GME. E' necessario, quindi, attivare un processo di "riconoscibilità" del GME rispetto alle società del gruppo.

Premesso che il logo aziendale del GME (così come i loghi della società capogruppo e della società correlata) **non dovrà essere sottoposto ad alcun restyling**, il soggetto aggiudicatario dovrà individuare le modalità di applicazione del logo GME ai principali strumenti di comunicazione, identificando delle soluzioni² in grado, oltre a garantire un'immagine coordinata, anche di rispondere alle esigenze di riconoscibilità predette.

Il logo del GME è registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti, n° registrazione 00844669 del 26 aprile 2001³.



I colori registrati sono grigio (pantone 425) e verde (pantone 362)⁴.

2. format grafico e applicazione agli strumenti di comunicazione;

3. Stile delle immagini rappresentative del GME;

4. caratteri tipografici istituzionali;

² Per identificazione delle soluzioni si intende, per esempio, l'identificazione di un particolare posizionamento del logo o di qualunque altra soluzione applicativa del logo che consenta, mantenendo invariato il logo, di garantire un'immagine coordinata e di rispondere alle esigenze di riconoscibilità del GME rispetto alle società del Gruppo.

³ Il logo del GME è registrato anche presso l'Ufficio per l'armonizzazione del mercato interno, n° 002002178 del 15/12/2000.

⁴ Il logo del GME in formato vettoriale (.eps) è disponibile, nell'ambito della documentazione di gara, sul sito del GME www.mercatoelettrico.org

5. linea grafica⁵ delle pubblicazioni aziendali;

Il sistema grafico-visivo in oggetto dovrà essere applicato almeno ai seguenti strumenti di comunicazione:

a) modulistica istituzionale:

- Carta intestata / Seguifoglio
- Busta
- Carta intestata per comunicati stampa
- Biglietto da visita
- With Compliments
- Cartelline portadocumenti
- Blocco note
- Cover Fax
- E-mail

b) slide di presentazione (.ppt)

c) documentazione normativa (format di: prima pagina ed una pagina interna):

- Disposizioni tecniche di funzionamento (DTF)⁶
- Regolamenti⁷

d) report tecnici ed indici mensili⁸ (format di: copertina, pagina interna, layout e cornice per grafici e tabelle)

e) materiale per eventi:

- Set per eventi (Programma evento, Invito evento, Busta per invito/programma)

⁵ Per linea grafica si intende l'identificazione delle caratteristiche principali delle pubblicazioni (visual, colori, format, caratteri tipografici, layout per grafici e tabelle, ecc.).

⁶ Le DTF sono pubblicate on line sul sito istituzionale del GME. A titolo esemplificativo si veda <http://www.mercatoelettrico.org/it/Mercati/MercatoElettrico/Normativa.aspx> .

⁷ A titolo esemplificativo si veda:

<http://www.mercatoelettrico.org/it/MenuBiblioteca/Documenti/20051007TestoIntegratoDisciplinaME.pdf>

<http://www.mercatoelettrico.org/it/MenuBiblioteca/documenti/20070315RegolamentoEmissionsMarket.pdf>

⁸ A titolo esemplificativo si veda:

<http://www.mercatoelettrico.org/It/Statistiche/ME/RapportiGiornalieri.aspx>

<http://www.mercatoelettrico.org/It/Statistiche/ME/RapportiSettimanali.aspx>

<http://www.mercatoelettrico.org/It/Statistiche/ME/RapportiMensili.aspx>

<http://www.mercatoelettrico.org/It/Statistiche/ME/IndiciAEEG.aspx>

- Pagina HTML per distribuzione invito/programma via e-mail
- Shopper

f) annuncio pubblicitario per la stampa (format complessivo: visual, posizionamento headline, posizionamento baseline, posizionamento body, caratteri tipografici)⁹.

Il soggetto aggiudicatario dovrà realizzare, quindi, un manuale d'immagine, ovvero un documento ad uso interno ed esterno, che definisca le linee guida della nuova *corporate identity* (riferita almeno a: 1) logo aziendale, 2) format grafico e applicazione agli strumenti di comunicazione; 3) Stile delle immagini rappresentative del GME, 4) caratteri tipografici istituzionali, 5) linea grafica delle pubblicazioni aziendali). Il soggetto aggiudicatario dovrà anche progettare gli strumenti di comunicazione indicati alle lettere a), b), c), d), e), f), tenuto conto della *corporate identity* individuata.

Il soggetto aggiudicatario dovrà consegnare al GME un cd contenente il manuale d'immagine ed i file risultanti dalla progettazione degli strumenti di comunicazione predetti che risultano necessari per la loro stessa produzione.

Il soggetto aggiudicatario dovrà consegnare il manuale d'immagine, completo dei file predetti, entro 30 giorni lavorativi dall'avvio del servizio.

ii. Progettazione e realizzazione di immagini rappresentative del GME

Il GME avverte la necessità di individuare delle immagini che siano espressione delle attività aziendali, sia nell'ambito del Mercato Elettrico che dei Mercati per l'ambiente.

Il soggetto aggiudicatario dovrà progettare un'ampia gamma di immagini, adattabili a tutti i formati tipografici (pagine pubblicitarie, pubblicazioni, ecc.) e ai prodotti web.

Tali immagini, tuttavia, dovranno differenziarsi da quelle utilizzate dalle principali società operanti nel campo energetico (Enel, Eni, Edison, Terna, ecc.); si dovrà prestare attenzione, in particolare, a simboli ed immagini che sono già largamente utilizzati da altri soggetti del settore (lampadine, terne elettriche, impianti eolici, ecc.).

⁹ Si precisa che, con riferimento alla progettazione dell'annuncio pubblicitario per la stampa, il soggetto aggiudicatario dovrà solo provvedere all'applicazione del format grafico ad una pagina pubblicitaria tipo, individuando posizionamento headline, posizionamento baseline, posizionamento body, caratteri tipografici e visual esemplificativo. Il soggetto aggiudicatario, quindi, non dovrà provvedere alla redazione di testi.

Le immagini in oggetto dovranno essere fornite al GME negli *standard* maggiormente utilizzati affinché possano essere adattate a tutti i formati tipografici (pagine pubblicitarie, pubblicazioni, ecc.) e ai prodotti web.

Le immagini in oggetto saranno utilizzate per la realizzazione delle pubblicazioni aziendali (indicate al punto D.iii) e, se necessario, per la realizzazione del video istituzionale (indicato al punto D.iv). Tali immagini saranno realizzate e fornite al GME dal soggetto aggiudicatario in virtù delle specifiche esigenze che si presenteranno nel corso dello svolgimento dei predetti servizi.

Tali immagini, in particolare, dovranno essere di due tipologie:

a. Immagini fotografiche del GME

Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire un set di immagini che illustrino “i luoghi del GME”, (ovvero la Sala Mercato, cuore operativo della borsa elettrica, e la sede degli uffici) e “le persone del GME” (Vertice aziendale, Dirigenti, ecc).

Il soggetto aggiudicatario dovrà realizzare, quindi, un servizio fotografico professionale sulla base del quale progettare il set di immagini in oggetto.

Tali immagini fotografiche dovranno essere opportunamente trattate (utilizzando idonee tecniche per la lavorazione delle immagini) affinché risultino in linea con la nuova *corporate identity* del GME.

Il set di immagini finale dovrà essere formato da almeno 40 immagini, opportunamente selezionate dal GME.

b. Immagini rappresentative delle attività aziendali

Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire un set di immagini che rappresentino le attività aziendali del GME, ed in particolare:

- ✓ Il Mercato Elettrico e la Piattaforma dei Conti Energia a Termine (PCE)
- ✓ I Mercati per l’ambiente:
 - a. Mercato dei Certificati Verdi e piattaforme correlate
 - b. Mercato dei Titoli di Efficienza Energetica
 - c. Mercato delle Unità di Emissione.

Il set di immagini finale in oggetto dovrà essere formato da almeno 40 immagini, opportunamente selezionate dal GME.

Tali immagini potranno essere tratte da banche immagini e dovranno essere **ad alta risoluzione** ai fini del loro utilizzo per la realizzazione e successiva stampa delle pubblicazioni aziendali (indicate al punto D.iii) e, se necessario, per la realizzazione del video istituzionale (indicato al punto D.iv).

Tali immagini dovranno essere opportunamente trattate (utilizzando idonee tecniche per la lavorazione delle immagini) affinché risultino in linea con la nuova *corporate identity* del GME.

Ogni immagine dovrà essere adattabile a tutti i formati tipografici (pagine pubblicitarie, pubblicazioni, ecc.) e ai prodotti web.

Il soggetto aggiudicatario si obbliga a garantire al GME il diritto di utilizzare e riprodurre a qualunque fine e senza alcun limite, le immagini predette, manlevando, altresì, il GME da qualsivoglia azione e/o pretesa avanzata da terzi in relazione alla violazione di propri diritti, quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti d'autore, brevetti, copyright, marchi, e simili diritti di proprietà industriali e/o intellettuali, violazione della privacy, danno all'immagine.

Il GME si riserva la facoltà di selezionare un numero inferiore di immagini rispetto alle 40 suindicate; in tal caso il GME potrà in qualunque momento richiedere la fornitura delle restanti immagini anche con riferimento a nuovi business che andranno a svilupparsi in vigenza del contratto risultante dal presente appalto.

Relativamente ai servizi di cui al precedente paragrafo C, punto 2, il soggetto aggiudicatario dovrà provvedere alla:

iii. Progettazione e realizzazione delle pubblicazioni aziendali

Le pubblicazioni fino ad oggi realizzate dal GME, sia a carattere informativo che tecnico, mancano di una struttura di base che ne identifichi le caratteristiche principali (visual, colori, caratteri tipografici, impaginazione e presentazione grafica, layout per grafici e tabelle, ecc.). E' necessario, quindi, progettare e realizzare le principali pubblicazioni del GME, in linea con la nuova *corporate identity* del GME.

Il soggetto aggiudicatario, in particolare, dovrà provvedere alla realizzazione delle pubblicazioni indicate di seguito.

Si precisa che il presente bando di gara non prevede l'affidamento del servizio di stampa delle pubblicazioni in oggetto.

1. Brochure istituzionale

Descrizione	Il soggetto aggiudicatario dovrà realizzare la brochure istituzionale del GME, ovvero una pubblicazione finalizzata a presentare la Società, la sua missione e le sue attività nell'ambito del più ampio contesto del settore elettrico.
Quantità	1 (uno)
Servizi richiesti	<ul style="list-style-type: none"> - progettazione grafica (intesa come ideazione dell'impostazione generale, progettazione grafica della copertina, di 4/5 pagine interne, dell'impostazione delle immagini e dell'impostazione di grafici e tabelle). <p>Si fa presente che il soggetto aggiudicatario, in fase di sviluppo della progettazione grafica della pubblicazione, dovrà presentare al GME almeno tre proposte grafiche di massima.</p> <ul style="list-style-type: none"> - redazione originale dei testi - revisione ed adattamento dei testi forniti dal GME - impaginazione di testi/immagini/grafici/tabelle - correzioni e/o integrazioni richieste dal GME in fase di impaginazione
Lingua	Versione italiana e versione inglese La traduzione in inglese dei testi verrà fornita dal GME.
Formato	A4 o similari
N° pagine ¹⁰	30 + copertina
	Variazione incrementale: Il GME, in virtù delle <u>eventuali</u> esigenze di impaginazione determinate dalla definizione del format grafico, si riserva la facoltà di richiedere un maggior numero di pagine, rispetto alle quantità

¹⁰ Per "pagina" si intende ognuna delle due facce (ovvero la facciata) di ogni foglio che compone un libro, un giornale, una rivista.

	<p>indicate in fase di gara, nella misura massima del 10%. Tali maggiori quantità richieste si intenderanno ricomprese nel costo complessivo fisso ed invariabile quale risultante dall'aggiudicazione dell'appalto e dovranno essere fornite alle medesime condizioni contrattuali.</p>
Esecutivi di stampa	<ul style="list-style-type: none"> - Il file esecutivo per la stampa deve essere presentato al GME per eventuali correzioni e/o integrazioni, fino all'approvazione definitiva da parte del GME. - Il file esecutivo di stampa definitivo deve essere consegnato al GME. - Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire al GME una versione della pubblicazione in formato .pdf adattata per la pubblicazione sul sito istituzionale del GME. - Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire al GME l'impaginato della pubblicazione in formato Indesign, Quark Xpress o similari.

Tempi di consegna	
Tempi di consegna del prodotto finito	Entro e non oltre 20 giorni lavorativi dalla comunicazione del GME con la quale lo stesso GME richiederà l'avvio dell'impaginazione dei testi.

2. VADEMECUM DELLA BORSA ELETTRICA

Descrizione	Il soggetto aggiudicatario dovrà realizzare il Vademecum illustrativo della borsa elettrica ¹¹ .
Quantità	1 (uno)
Servizi richiesti	<ul style="list-style-type: none">- progettazione grafica (intesa come ideazione dell'impostazione generale, progettazione grafica della copertina e di 5/10 pagine interne contenenti <u>almeno</u> sommario, introduzione, apertura capitolo, impostazione layout e cornice per grafici e tabelle, impostazione immagini). Si fa presente che il soggetto aggiudicatario, in fase di sviluppo della progettazione grafica della pubblicazione, dovrà presentare al GME almeno tre proposte grafiche di massima.- impaginazione di testi/immagini/grafici/tabelle- correzioni e/o integrazioni richieste dal GME in fase di impaginazione
Lingua	Versione italiana e versione inglese La traduzione in inglese dei testi verrà fornita dal GME.
Formato	A4 o simili
N° pagine	130 + copertina Variazione incrementale: Il GME, in virtù delle <u>eventuali</u> esigenze di impaginazione determinate dalla definizione del format grafico, si riserva la facoltà di richiedere un maggior numero di pagine, rispetto alle quantità indicate in fase di gara, nella misura massima del 10%. Tali maggiori quantità richieste si intenderanno ricomprese nel costo complessivo fisso ed invariabile quale risultante dall'aggiudicazione dell'appalto e dovranno essere fornite alle medesime condizioni contrattuali.
Esecutivi di stampa	<ul style="list-style-type: none">- Il file esecutivo per la stampa deve essere presentato al GME per eventuali correzioni e/o integrazioni, fino all'approvazione definitiva da parte del GME.- Il file esecutivo di stampa definitivo deve essere consegnato al

¹¹ A titolo esemplificativo, si può visualizzare l'attuale Vademecum della borsa elettrica al seguente link http://www.mercatoelettrico.org/It/MenuBiblioteca/documenti/VademecumBorsaElettricaItaliana_def.pdf

	<p>GME.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire al GME una versione della pubblicazione in formato .pdf adattata per la pubblicazione sul sito istituzionale del GME. - Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire al GME l'impaginato della pubblicazione in formato Indesign, Quark Xpress o similari.
--	--

Tempi di consegna	
Tempi di consegna del prodotto finito	Entro e non oltre 20 giorni lavorativi dalla comunicazione del GME con la quale lo stesso GME richiederà l'avvio dell'impaginazione dei testi.

3. VADEMECUM DEI MERCATI PER L'AMBIENTE

Descrizione	Il soggetto aggiudicatario dovrà realizzare il Vademecum illustrativo dei Mercati per l'ambiente ¹² .
Quantità	1 (uno)
Servizi richiesti	<ul style="list-style-type: none">- progettazione grafica (intesa come ideazione dell'impostazione generale, progettazione grafica della copertina e di 5/10 pagine interne contenenti <u>almeno</u> sommario, introduzione, apertura capitolo, impostazione layout e cornice per grafici e tabelle, impostazione immagini). Si fa presente che il soggetto aggiudicatario, in fase di sviluppo della progettazione grafica della pubblicazione, dovrà presentare al GME almeno tre proposte grafiche di massima.- impaginazione di testi/immagini/grafici/tabelle- correzioni e/o integrazioni richieste dal GME in fase di impaginazione
Lingua	Versione italiana e versione inglese La traduzione in inglese dei testi verrà fornita dal GME.
Formato	A4 o similari
N° pagine	70 + copertina Variazione incrementale: Il GME, in virtù delle <u>eventuali</u> esigenze di impaginazione determinate dalla definizione del format grafico, si riserva la facoltà di richiedere un maggior numero di pagine, rispetto alle quantità indicate in fase di gara, nella misura massima del 10%. Tali maggiori quantità richieste si intenderanno ricomprese nel costo complessivo fisso ed invariabile quale risultante dall'aggiudicazione dell'appalto e dovranno essere fornite alle medesime condizioni contrattuali.
Esecutivi di stampa	- Il file esecutivo per la stampa deve essere presentato al GME per eventuali correzioni e/o integrazioni, fino all'approvazione definitiva da parte del GME.

¹² A titolo esemplificativo, si può visionare l'attuale Vademecum dei mercati ambientali al seguente link <http://www.mercatoelettrico.org/It/MenuBiblioteca/documenti/VademecumMercatiAmbiente.pdf>

	<ul style="list-style-type: none"> - Il file esecutivo di stampa definitivo deve essere consegnato al GME. - Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire al GME una versione della pubblicazione in formato .pdf adattata per la pubblicazione sul sito istituzionale del GME. - Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire al GME l'impaginato della pubblicazione in formato Indesign, Quark Xpress o similari.
--	---

Tempi di consegna	
Tempi di consegna del prodotto finito	Entro e non oltre 15 giorni lavorativi dalla comunicazione del GME con la quale lo stesso GME richiederà l'avvio dell'impaginazione dei testi.

4. Bilancio d'esercizio

Descrizione	Il soggetto aggiudicatario dovrà realizzare il Bilancio d'esercizio del GME relativo all'anno 2008
Quantità	1 (uno)
Servizi richiesti	<ul style="list-style-type: none"> - progettazione grafica (intesa come ideazione dell'impostazione generale, progettazione grafica della copertina e di 10/15 pagine interne contenenti <u>almeno</u> sommario, introduzione, apertura capitolo, impostazione layout e cornice per grafici e tabelle, layout dei principali schemi di bilancio¹³, impostazione immagini). Si fa presente che il soggetto aggiudicatario, in fase di sviluppo della progettazione grafica della pubblicazione, dovrà presentare al GME almeno tre proposte grafiche di massima. - impaginazione di testi/immagini/grafici/tabelle - correzioni e/o integrazioni richieste dal GME in fase di impaginazione
Lingua	Versione italiana
Formato	A4 o similari
N° pagine	<p>140 + copertina</p> <p>Variazione incrementale:</p> <p>Il GME, in virtù delle <u>eventuali</u> esigenze di impaginazione determinate dalla definizione del format grafico, si riserva la facoltà di richiedere un maggior numero di pagine, rispetto alle quantità indicate in fase di gara, nella misura massima del 10%. Tali maggiori quantità richieste si intenderanno ricomprese nel costo complessivo fisso ed invariabile quale risultante dall'aggiudicazione dell'appalto e dovranno essere fornite alle medesime condizioni contrattuali.</p>
Esecutivi di stampa	<ul style="list-style-type: none"> - Il file esecutivo per la stampa deve essere presentato al GME per eventuali correzioni e/o integrazioni, fino all'approvazione definitiva da parte del GME. - Il file esecutivo di stampa definitivo deve essere consegnato al GME. - Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire al GME una versione della pubblicazione in formato .pdf adattata per la pubblicazione sul sito

¹³ Si fa riferimento ai layout di Stato Patrimoniale, Conto Economico, ecc.

	<p>istituzionale del GME.</p> <p>- Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire al GME l'impaginato della pubblicazione in formato Indesign, Quark Xpress o similari.</p>
--	---

Tempi di consegna	
Tempi di consegna del prodotto finito	Entro e non oltre 20 giorni lavorativi dalla comunicazione del GME con la quale lo stesso GME richiederà l'avvio dell'impaginazione dei testi.

5. Relazione annuale

Descrizione	<p>Il soggetto aggiudicatario dovrà realizzare la Relazione annuale del GME relativa all'anno 2008.</p> <p>La Relazione annuale rappresenta una delle principali pubblicazioni del GME poiché riporta, oltre ad una sintesi dell'andamento generale del settore energetico nazionale ed internazionale, la sintesi dell'andamento annuale delle contrattazioni sui mercati gestiti dal GME, corredata da informazioni di dettaglio e dati statistici¹⁴.</p>
Quantità	1 (uno)
Servizi richiesti	<ul style="list-style-type: none"> - progettazione grafica (intesa come ideazione dell'impostazione generale, progettazione grafica della copertina e di 5/10 pagine interne contenenti <u>almeno</u> sommario, introduzione, apertura capitolo, impostazione layout e cornice per grafici e tabelle, impostazione immagini, impostazione di box illustrativi). Si fa presente che il soggetto aggiudicatario, in fase di sviluppo della progettazione grafica della pubblicazione, dovrà presentare al GME almeno tre proposte grafiche di massima. - impaginazione di testi/immagini/grafici/tabelle - correzioni e/o integrazioni richieste dal GME in fase di impaginazione
Lingua	Versione italiana
Formato	A4 o similari
N° pagine	<p>300 + copertina</p> <p>Variazione incrementale:</p> <p>Il GME, in virtù delle <u>eventuali</u> esigenze di impaginazione determinate dalla definizione del format grafico, si riserva la facoltà di richiedere un maggior numero di pagine, rispetto alle quantità indicate in fase di gara, nella misura massima del 10%. Tali maggiori quantità richieste si intenderanno ricomprese nel costo complessivo fisso ed invariabile quale risultante dall'aggiudicazione dell'appalto e dovranno essere fornite alle medesime condizioni contrattuali.</p>

¹⁴ E' possibile visualizzare la Relazione annuale del GME relativa agli anni 2006 e 2007 al seguente link <http://www.mercatoelettrico.org/It/GME/Biblioteca/RapportiAnnuali.aspx> .

Esecutivi di stampa	<ul style="list-style-type: none"> - Il file esecutivo per la stampa deve essere presentato al GME per eventuali correzioni e/o integrazioni, fino all'approvazione definitiva da parte del GME. - Il file esecutivo di stampa definitivo deve essere consegnato al GME. - Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire al GME una versione della pubblicazione in formato .pdf adattata per la pubblicazione sul sito istituzionale del GME. - Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire al GME l'impaginato della pubblicazione in formato Indesign, Quark Xpress o similari.
---------------------	--

Tempi di consegna	
Tempi di consegna del prodotto stampato	Entro e non oltre 25 giorni lavorativi dalla comunicazione del GME con la quale lo stesso GME richiederà l'avvio dell'impaginazione dei testi.

Il soggetto aggiudicatario dovrà coordinarsi con il soggetto incaricato del servizio di stampa delle pubblicazioni aziendali indicate al punto D.iii allo scopo di supervisionare la fase di pre stampa delle stesse, fino alla definizione della prova di stampa definitiva.

Si fa presente che per la realizzazione delle pubblicazioni saranno utilizzate le immagini previste al punto D.ii. del presente Capitolato.

iv. Progettazione e realizzazione del video istituzionale del GME

Video istituzionale del GME	
Descrizione	Il soggetto aggiudicatario dovrà realizzare il video istituzionale del GME, in linea con la nuova <i>corporate identity</i> aziendale. Il video, che sarà distribuito in occasione di eventi e fiere di settore e che dovrà essere visualizzato sul sito istituzionale del GME, dovrà illustrare il ruolo e le attività svolte dal GME e dovrà essere in grado di trasmettere i valori che guidano il suo operato. Il video dovrà essere realizzato in lingua italiana ed inglese.
Quantità	1 (uno)
Servizi richiesti	Il servizio dovrà essere comprensivo <u>di tutto quanto necessario per la realizzazione del video istituzionale</u> , ed in particolare: <ul style="list-style-type: none"> - ideazione e realizzazione completa del video (concept ed ideazione); - pre-produzione, regia e realizzazione riprese¹⁵, produzione e post-produzione - realizzazione di una sigla introduttiva con logo animation; - redazione originale dei testi; - revisione ed adattamento dei testi forniti dal GME; - sonorizzazione; - voce fuori campo di uno speaker professionista (italiano/inglese madrelingua) - Produzione master DVD e riproduzione di <u>almeno</u> 30 copie DVD - adattamento per la messa on line su sito internet del GME¹⁶ nel formato Windows Media Player (wmv) e negli standard più diffusi - master DVD in loop (in continuo per la visualizzazione per fiere, ecc.) e riproduzione di <u>almeno</u> 5 copie DVD; - realizzazione della grafica di copertina ed interna del DVD
Lingua	Versione italiano/inglese, con un unico master che consenta la scelta della lingua. In riferimento all'adattamento per la messa on line sul sito internet del GME, il soggetto aggiudicatario dovrà fornire un file per la lingua italiana ed un file per la lingua inglese.

¹⁵ Si fa presente che il video istituzionale deve prevedere almeno le riprese dei luoghi del GME, ed in particolare della Sala Mercato. Il video, inoltre, può prevedere l'utilizzo di immagini di repertorio e/o la creazione di grafica computerizzata.

¹⁶ Il sito internet www.mercatoelettrico.org è su Web Server con Sistema Operativo: Windows Server 2003 Web Edition (Service Pack 2), IIS (Internet Information Services) 6.0, Framework ASP.NET 2.0.

	La traduzione in inglese dei testi verrà fornita dal GME.
Durata	Circa 3-4 minuti
Tempi di consegna del prodotto finito	Il soggetto aggiudicatario dovrà consegnare il prodotto finito entro 30 giorni lavorativi dall'avvio del servizio.

Il GME si riserva la facoltà di richiedere tutte le modifiche che riterrà opportune prima della consegna definitiva del prodotto finale.

Nello svolgimento di ogni servizio oggetto del presente appalto, il soggetto aggiudicatario dovrà coordinarsi con i Referenti indicati dal GME e ricevere l'approvazione da parte del GME in relazione ad ogni fase di lavorazione, fino alla realizzazione del prodotto finito.

Il soggetto aggiudicatario dovrà garantire la presenza presso la sede del GME delle figure professionali coinvolte nell'espletamento dei servizi:

- per incontri preliminari di coordinamento in relazione ad ogni singolo servizio da realizzare;
- per incontri successivi finalizzati alla valutazione da parte del GME dello stato di avanzamento delle attività nelle diverse fasi di sviluppo di ogni singolo servizio;
- per incontri informativi indirizzati alle Unità interne del GME al fine di illustrare le modalità di applicazione della *corporate identity* attraverso i principali strumenti di comunicazione del GME.

Saranno a totale carico del soggetto aggiudicatario le spese relative ad eventuali trasferte, spostamenti, vitto ed ogni altra spesa non espressamente indicata nel presente bando di gara.

Il soggetto aggiudicatario, inoltre, dovrà garantire la costituzione di un team di lavoro formato da:

- 1 project manager, con almeno 15 anni di esperienza nell'esercizio di attività analoghe a quelle oggetto del presente bando di gara
- 1 esperto art director, con almeno 4 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (art director)
- 3 esperti grafico impaginatore, con almeno 4 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (impaginazione grafica)
- 1 esperto copywriter, con almeno 10 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (copywriter)
- 1 esperto operatore video, con almeno 4 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (operatore video)
- 1 esperto assistente, con almeno 2 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (assistente)
- 1 esperto regista, con almeno 15 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (regista)

- 1 esperto tecnico di montaggio, con almeno 4 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (tecnico di montaggio).

Si procederà all'esclusione della offerta qualora sia proposto un gruppo di lavoro composto da un numero di figure professionali diverse rispetto a quelle sopra indicate o con un numero di anni di esperienza lavorativa inferiori a quelli richiesti.

Il gruppo di lavoro indicato dall'aggiudicatario in sede di offerta non potrà essere modificato senza il preventivo consenso della stazione appaltante.

Qualora l'aggiudicatario, durante lo svolgimento delle proprie prestazioni, dovesse trovarsi nella necessità di sostituire uno o più componenti del gruppo di lavoro, dovrà preventivamente richiedere l'autorizzazione della stazione appaltante, indicando i nominativi e le referenze delle persone che intende proporre in sostituzione di quelli indicati al momento dell'offerta. I nuovi componenti dovranno, in ogni caso, possedere requisiti equivalenti o superiori a quelli delle persone sostituite, da comprovare mediante la presentazione di idonea documentazione.

Il soggetto aggiudicatario dovrà rendere disponibili al GME tutti i file relativi all'espletamento di ogni servizio (durante tutte le fasi della lavorazione, fino alla realizzazione del prodotto finito) via e-mail e mediante sistema ftp o http, dedicato esclusivamente al GME, il cui accesso dovrà essere riservato esclusivamente al soggetto aggiudicatario e al GME. I file resi disponibili durante tutte le fasi della lavorazione mediante la modalità predetta dovranno essere identificabili almeno mediante le seguenti indicazioni:

- nome del file, aggiornato con il relativo numero di revisione;
- data e ora.

Il soggetto aggiudicatario dovrà fornire al GME periodicamente i file predetti archiviati su supporto informatico (cd o dvd).

E. DURATA DEL SERVIZIO E TEMPISTICA DI REALIZZAZIONE

Il servizio avrà inizio il giorno successivo alla data di stipula del contratto ed avrà una durata pari a 12 mesi.

Le singole commesse verranno attivate di volta in volta dal GME a suo insindacabile giudizio secondo la tempistica di massima indicata nella Tabella 1. Tale Tabella riporta uno schema orientativo nel quale si indica la tempistica di massima prevista per l'avvio della realizzazione dei servizi oggetto del presente bando di gara. La tempistica in oggetto potrà subire delle modifiche in virtù di specifiche esigenze del GME e della data di decorrenza del contratto stipulato con il soggetto aggiudicatario, qualora antecedente a gennaio 2009.

Resta inteso che rimane valida la tempistica per la consegna del prodotto finito prevista per ogni singolo servizio, ed in particolare, la tempistica che il soggetto aggiudicatario si impegna a rispettare per la consegna del Bilancio d'esercizio 2008 e della Relazione annuale 2008 (*cf. paragrafo G. 1*).

Tabella 1						
2009						
MESE	ATTIVITA'					
Gennaio	Studio e progettazione della nuova corporate identity e realizzazione del manuale d'immagine	Progettazione e realizzazione di immagini rappresentative del GME	Progettazione del Bilancio d'esercizio e della Relazione Annuale	Progettazione e realizzazione Video istituzionale	Progettazione e realizzazione del Vademecum della borsa elettrica	
Febbraio	Progettazione e realizzazione del Vademecum dei mercati ambientali					
Marzo	Realizzazione Bilancio d'esercizio	Realizzazione Relazione Annuale				
Aprile						
Maggio	Progettazione e realizzazione della Brochure Istituzionale					
Giugno						
Luglio						
Agosto						
Settembre						
Ottobre						
Novembre						
Dicembre						

F. VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

Il presente appalto verrà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ovvero in favore del concorrente che avrà conseguito un punteggio massimo di 100 in applicazione della seguente formula :

$$R = A + B$$

con A = punteggio offerta tecnica (max 80 punti su 100) determinato con la seguente formula:

$$A = 80 * Q/Q_{max}$$

Q max = valore massimo tra tutte le offerte pervenute

Q = valore conseguito dall'offerta considerata

(Indicazioni di dettaglio relative alla determinazione del valore Q sono riportate al paragrafo G.2).

e B = punteggio offerta economica (max 20 punti su 100) determinato con la seguente formula:

$$B = 20 * P_{min}/P$$

Pmin = prezzo complessivo più basso tra tutte le offerte pervenute

P = prezzo complessivo dell'offerta considerata.

G. OFFERTA TECNICA

G.1 ELABORAZIONE E VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

La valutazione dell'offerta tecnica verrà effettuata con riferimento:

- ✓ al servizio di progettazione della nuova corporate identity del GME relativamente allo **Studio e progettazione della nuova corporate identity del GME e realizzazione del manuale d'immagine;**
- ✓ al servizio di progettazione e realizzazione degli strumenti di comunicazione relativamente alla **Progettazione e realizzazione delle pubblicazioni aziendali** e alla **Progettazione e realizzazione del video istituzionale del GME;**
- ✓ al **Team di lavoro** preposto alla realizzazione dei servizi oggetto del bando.

Studio e progettazione della nuova corporate identity del GME e realizzazione del manuale d'immagine

Ai fini della valutazione dell'offerta tecnica relativa allo *Studio e progettazione della nuova corporate identity del GME*, il concorrente dovrà produrre la **descrizione di massima** della nuova corporate identity proposta, che dovrà essere riferita almeno a:

- logo aziendale
- format grafico e applicazione agli strumenti di comunicazione
- stile delle immagini rappresentative del GME¹⁷
- caratteri tipografici istituzionali
- linea grafica delle pubblicazioni aziendali
- progettazione di massima dei seguenti strumenti di comunicazione:
 - modulistica istituzionale (per: carta intestata, biglietto da visita, cartellina portadocumenti)
 - slide di presentazione
 - documentazione normativa (per: format di prima pagina ed una pagina interna di una disposizione tecnica di funzionamento (DTF)¹⁸)
 - report tecnici (per: format di copertina, pagina interna, layout e cornice per grafici e tabelle di un report tecnico)¹⁹
 - materiale per eventi (per: programma evento).

Tale descrizione dovrà essere riportata in una *relazione illustrativa* nella quale dovranno essere indicati:

- gli elementi costitutivi della corporate identity proposta;
- il significato e le ragioni delle scelte grafiche e comunicative.

La relazione illustrativa dovrà essere corredata da tutti gli elementi (elaborati, rappresentazioni, bozzetti, ecc.) per rendere visibile e comprensibile l'idea progettuale proposta.

L'offerta tecnica relativa allo *Studio e progettazione della nuova corporate identity del GME* sarà, quindi, valutata sulla base di:

¹⁷ Ai fini della presentazione in fase di gara dell'offerta tecnica relativa alla nuova corporate identity del GME, con riferimento allo "stile delle immagini rappresentative del GME", le eventuali proposte grafiche relative ad immagini **fotografiche del GME (luoghi e/o persone)** potranno essere illustrate attraverso l'uso di immagini tratte da banche immagini rappresentative di luoghi e persone. Non sarà quindi necessario l'utilizzo di immagini dei luoghi e delle persone del GME.

¹⁸ A titolo esemplificativo, la proposta può essere riferita alla DTF n. 23 ME (www.mercatoelettrico.org/it/MenuBiblioteca/Documenti/20070504DTF23ME.pdf).

¹⁹ A titolo esemplificativo, la proposta può essere riferita al report giornaliero del 02/09/08 (www.mercatoelettrico.org/It/WebServerDataStore/MGP_ReportGiornaliero/20080902MgpReportGiornaliero.pdf).

> **qualità complessiva dell'idea creativa proposta (max 30/80)**, con particolare riferimento ai seguenti elementi di giudizio:

- Originalità dell'idea progettuale (max 15/30);
- Efficacia dell'idea progettuale rispetto agli obiettivi del GME (max 15/30).

Ai fini della valutazione della *corporate identity* proposta:

- per originalità dell'idea progettuale si intende la capacità della stessa di definire attraverso il sistema grafico visivo proposto nel suo complesso (logo, immagini, ecc.) un'identità nuova, esclusiva ed identificativa per il GME;
- per efficacia dell'idea progettuale rispetto agli obiettivi del GME si intende la capacità del sistema grafico visivo proposto (logo, immagini, ecc.) di trasmettere il ruolo istituzionale ed i valori aziendali del GME. Particolare attenzione verrà riservata alla capacità delle soluzioni identificate in relazione alle modalità applicative del logo aziendale (cfr. D.i.1) di rispondere all'esigenza di garantire la riconoscibilità del GME rispetto alle società del Gruppo. Si fa presente che condizione essenziale è che il logo aziendale del GME non sia soggetto ad alcun restyling.

Progettazione e realizzazione delle pubblicazioni aziendali

Ai fini della valutazione dell'offerta tecnica relativa alla *Progettazione e stampa delle pubblicazioni aziendali (max 30/80)*, il concorrente dovrà produrre la **progettazione grafica di massima** di una **Relazione Annuale** (ideazione dell'impostazione generale, progettazione grafica della copertina e di alcune pagine interne contenenti almeno sommario, introduzione, apertura capitoli, impostazione del layout e delle cornici per grafici e tabelle, impostazione di box illustrativi, impostazione delle immagini²⁰). Il progetto grafico di massima della pubblicazione dovrà essere illustrato nell'ambito dell'offerta tecnica e presentato in forma di fascicolo. Il fascicolo del progetto grafico di massima della Relazione Annuale sarà considerato come allegato tecnico obbligatorio.

L'offerta tecnica sarà quindi valutata sulla base di:

> **- qualità complessiva della progettazione proposta (max 22/30)**, con particolare riferimento ai seguenti elementi di giudizio:

²⁰ E' possibile visualizzare la Relazione annuale del GME relativa agli anni 2006 e 2007 al seguente link <http://www.mercatoelettrico.org/It/GME/Biblioteca/RapportiAnnuali.aspx>. Ai fini della realizzazione del progetto grafico di massima è possibile utilizzare i testi ed i grafici in esse contenuti.

- Efficacia comunicativa del progetto grafico (max 11/22);
- Chiarezza e leggibilità (max 11/22).

Ai fini della valutazione:

- per efficacia comunicativa del progetto grafico di massima relativo alla Relazione Annuale si intende la capacità del format grafico identificato (griglie, colori, caratteri tipografici, visual e trattamento fotografico, impostazione grafici e tabelle, ecc.) di esaltare i contenuti della pubblicazione e di veicolare la corporate identity del GME, le sue attività, il suo ruolo ed i suoi valori aziendali.

- per chiarezza e leggibilità si intende la capacità del format grafico identificato (griglie, colori, caratteri tipografici, visual e trattamento fotografico, impostazione grafici e tabelle, ecc.) di consentire un'individuazione chiara ed immediata dei contenuti della pubblicazione, permettendo quindi una facile leggibilità degli stessi.

- > **tempi di consegna che il soggetto aggiudicatario si impegnerà a rispettare per la consegna del prodotto finito con riferimento al Bilancio d'esercizio e alla Relazione annuale (max 8/30).**

La valutazione dei tempi di consegna predetti verrà effettuata sulla base dello schema seguente:

Tempi di consegna del prodotto finito in termini di giorni lavorativi dalla comunicazione del GME con la quale lo stesso GME richiederà l'avvio dell'impaginazione dei testi.

Bilancio d'esercizio	20 gg	0 punti
	15 gg	2 punti
	12gg	4 punti

Relazione annuale	25 gg	0 punti
	20 gg	2 punti
	15 gg	4 punti

Progettazione e realizzazione del video istituzionale del GME

Ai fini della valutazione dell'offerta tecnica relativa alla *Progettazione e realizzazione del video istituzionale del GME (max 10/80)*, il concorrente dovrà produrre:

- story-board di massima, corredato di una descrizione del concept del video e di tutti gli elementi utili (rappresentazioni, bozzetti, ecc.) per rendere visibile e comprensibile l'idea progettuale proposta;
- caratteristiche tecniche del prodotto.

L'offerta tecnica relativa al video istituzionale sarà valutata sulla base del seguente elemento di giudizio:

- > **Efficacia dell'idea progettuale rispetto agli obiettivi del GME (max 10/80).**

Ai fini della valutazione, per efficacia dell'idea progettuale si intende la capacità della stessa di illustrare il ruolo e le attività svolte dal GME e trasmettere i valori che guidano il suo operato.

Team di lavoro

Il soggetto aggiudicatario dovrà garantire, a pena di esclusione, la costituzione di un team di lavoro formato da:

- 1 project manager, con almeno 15 anni di esperienza nell'esercizio di attività analoghe a quelle oggetto del presente bando di gara
- 1 esperto art director, con almeno 4 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (art director)
- 3 esperti grafico impaginatore, con almeno 4 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (impaginazione grafica)
- 1 esperto copywriter, con almeno 10 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (copywriter)
- 1 esperto operatore video, con almeno 4 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (operatore video)
- 1 esperto assistente, con almeno 2 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (assistente)
- 1 esperto regista, con almeno 15 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (regista)
- 1 esperto tecnico di montaggio, con almeno 4 anni di esperienza nel campo di attività in oggetto (tecnico di montaggio).

Ai fini della valutazione del team di lavoro (max 10/80) saranno considerati il **numero di anni di esperienza di ogni singolo componente del team di lavoro**, secondo quanto specificato nella Tabella 2 (cfr. paragrafo G.2).

G.2 DETERMINAZIONE DEL VALORE Q

Ai fini della determinazione del punteggio relativo all'offerta tecnica (cfr. paragrafo F), il valore Q è così determinato:

$$Q = \sum_{i=1}^2 Q1(i) + \left[\sum_{i=1}^2 Q2(1,i) + \sum_{i=1}^2 Q2(2,i) \right] + Q3 + Q4$$

Il punteggio tecnico **Q** è dato, quindi, dalla somma delle componenti **Q1** (max 30 su 80 punti), **Q2** (max 30 su 80 punti), **Q3** (max 10 su 80 punti) e **Q4** (massimo 10 su 80 punti),

ove:

Q1 = Valutazione dell'offerta tecnica relativa allo **Studio e progettazione della nuova corporate identity del GME e realizzazione del manuale d'immagine**, data dalla somma di:

Q1₍₁₎ = Originalità dell'idea progettuale (max 15 punti su 30);

Q1₍₂₎ = Efficacia dell'idea progettuale rispetto agli obiettivi del GME (max 15 punti su 30).

(Le modalità di assegnazione dei punteggi Q1₍₁₎ e Q1₍₂₎ sono meglio specificate al precedente paragrafo G.1).

Q2 = Valutazione dell'offerta tecnica relativa alla **Progettazione e realizzazione delle pubblicazioni aziendali**, data dalla somma di:

Q2₍₁₎ = Contenuto dell'offerta (max 22 su 30 punti), data dalla somma di:

Q2_(1,1) = Efficacia comunicativa del progetto grafico (max 11/22);

Q2_(1,2) = Chiarezza e leggibilità (max 11 su 22 punti)

(Le modalità di assegnazione dei punteggi Q2_(1,1) e Q2_(1,2) sono meglio specificate al precedente paragrafo G.1).

e $Q2_{(2)}$ = tempi di consegna dei prodotti - in termini di giorni lavorativi dalla comunicazione del GME con la quale lo stesso GME richiederà l'avvio dell'impaginazione dei testi - che il soggetto aggiudicatario si impegna a rispettare (max 8 su 30 punti), data dalla somma di:

$Q2_{(2,1)}$ = Bilancio d'esercizio (max 4 su 8 punti),

individuato secondo la seguente scala:

Tempi di consegna del prodotto finito in termini di giorni lavorativi dalla comunicazione del GME con la quale lo stesso GME richiederà l'avvio dell'impaginazione dei testi.

Bilancio d'esercizio – componente $Q2_{(2,1)}$	20 gg	0 punti
	15 gg	2 punti
	12 gg	4 punti

e $Q2_{(2,2)}$ = Relazione annuale (max 4 su 8 punti),

individuato secondo la seguente scala:

Tempi di consegna del prodotto finito in termini di giorni lavorativi dalla comunicazione del GME con la quale lo stesso GME richiederà l'avvio dell'impaginazione dei testi.

Relazione annuale – componente $Q2_{(2,2)}$	25 gg	0 punti
	20 gg	2 punti
	15 gg	4 punti

Q3 = Valutazione dell'offerta tecnica relativa alla **Progettazione e realizzazione del video istituzionale del GME** (max 10 su 80 punti)

(Le modalità di assegnazione del punteggio Q3 sono meglio specificate al precedente paragrafo G.1).

e **Q4** = valutazione del Team di lavoro (max 10/80)

La valutazione del componente Q4 (punteggio massimo 10/80) sarà effettuata sulla base del numero di anni di esperienza dei componenti del team risultanti dai curricula professionali descrittivi di ciascun componente del team ed ulteriormente sintetizzati utilizzando il fac-simile della Tabella 2 di seguito riportata.

In particolare, ad ogni singolo componente del Team verrà assegnato un punteggio, come indicato nella Tabella 2.

Tabella 2				
Profilo richiesto	X = Anni di esperienza minimi richiesti (cfr. paragrafo G.1)	Y = anni di esperienza effettivi del singolo soggetto componente il team	Punteggio	
			Se Y=X	Se Y> X
Esperto project manager	15	...	0 punti	1 punto
Esperto art director	4	0 punti	1 punto
esperto grafico impaginatore 1	4	0 punti	1 punto
esperto grafico impaginatore 2	4	0 punti	1 punto
esperto grafico impaginatore 3	4	0 punti	1 punto
esperto copywriter	10	0 punti	1 punto
esperto operatore video	4	0 punti	1 punto
esperto assistente	2	0 punti	1 punto
esperto regista	15	0 punti	1 punto
esperto tecnico di montaggio	4	0 punti	1 punto

Determinazione del valore Q - Schema riassuntivo

(Q1)	Studio e progettazione della nuova corporate identity del GME e realizzazione del manuale d'immagine	Max 30/80	Q1 ₍₁₎	Originalità dell'idea progettuale	Max 15/30			
			Q1 ₍₂₎	Efficacia dell'idea progettuale rispetto agli obiettivi del GME	Max 15/30			
(Q2)	Progettazione e realizzazione delle pubblicazioni aziendali	Max 30/80	Q2 ₍₁₎	Contenuto dell'offerta	Max 22/30	Q2 _(1.1)	Efficacia comunicativa del progetto grafico	Max 11/22
						Q2 _(1.2)	Chiarezza e leggibilità	Max 11/22
			Q2 ₍₂₎	tempi di consegna	Max 8/30	Q2 _(2.1)	Bilancio d'esercizio	Max 4/8
						Q2 _(2.2)	Relazione annuale	Max 4/8

(Q3)	Progettazione e realizzazione del video istituzionale del GME (Efficacia dell'idea progettuale)	Max 10/80	
(Q4)	Team di lavoro (anni di esperienza di ogni singolo componente)	Max 10/80	
Totale		Max 80/100	

Il valore dei sub-componenti $Q1_i$, $Q2_{(1.i)}$ e del componente Q3 è calcolato in base alla scala descritta di seguito, che associa, per ogni livello di giudizio, un risultato numerico:

ELEMENTO DI GIUDIZIO	GIUDIZIO	RISULTATO NUMERICO
Elemento assente	assolutamente insufficiente	0
Elemento scarso	insufficiente	20% del punteggio disponibile
Elemento minimo	appena sufficiente	40% del punteggio disponibile
Elemento sufficiente	sufficiente	50% del punteggio disponibile
Elemento presente in buona misura	buono	75% del punteggio disponibile
Elemento completo	ottimo	100 % del punteggio disponibile

Il valore del componente Q4 è calcolato in base alla Tabella 2.

Il GME si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione del servizio nell'ipotesi in cui, a suo insindacabile giudizio, sia venuta meno la necessità delle prestazioni richieste o se nessuna offerta risulterà conveniente o idonea in relazione all'oggetto della presente gara, senza che i concorrenti possano vantare alcun tipo di pretesa a qualsivoglia titolo.

G.3 PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

L'offerta tecnica dovrà essere redatta su fogli formato A4, con l'indicazione del numero di pagine nel formato x/y, ed elaborata secondo il seguente indice:

Offerta tecnica

Concorrente:.....

Indice	Pag
1. Studio e progettazione della nuova corporate identity del GME e realizzazione del manuale d'immagine - <i>Relazione illustrativa</i>	
1.1 Elementi costitutivi della nuova corporate identity del GME	...
1.2 Significato e ragioni delle scelte grafiche e comunicative proposte	...
1.3 Sistema grafico-visivo proposto ²¹ :	...
— logo aziendale	...
— format grafico e applicazione agli strumenti di comunicazione;	...
— stile delle immagini rappresentative del GME	...
— caratteri tipografici istituzionali	...
— linea grafica delle pubblicazioni aziendali	...
— progettazione di massima di:	...
▪ modulistica istituzionale (per: carta intestata, biglietto da visita, cartellina portadocumenti)	...
▪ slide di presentazione	...
▪ documentazione normativa (per: format di prima pagina e di una pagina interna di una disposizione tecnica di funzionamento (DTF))
▪ report tecnici (per: format di copertina, pagina interna, layout e cornice per grafici e tabelle di un report tecnico)	...
▪ materiale per eventi (per: programma evento).	...
— altri elementi proposti ²²	...
2. Progettazione e realizzazione di pubblicazioni aziendali	...
2.1 <i>Descrizione del progetto grafico di massima della Relazione Annuale del GME</i>	
2.2 <i>Allegato α: Tempi di consegna del Bilancio di esercizio e della Relazione Annuale</i> ²³	
3. Progettazione e realizzazione del video istituzionale del GME	
3.1 <i>Concept e Story-board</i>	...
3.2 <i>Caratteristiche tecniche del prodotto</i>	
4. Team di lavoro	
4.1 <i>Allegato β: scheda di sintesi del team di lavoro</i> ²⁴	
5. Elenco degli allegati tecnici facoltativi	
6. Allegati tecnici facoltativi	
6.1.....	
6.2.....	
.....	
7. Allegato tecnico obbligatorio: fascicolo del progetto grafico della Relazione Annuale	

²¹ Ogni proposta grafico-visiva prevista nel paragrafo 1.3 (per logo aziendale, immagini, caratteri tipografici, ecc.) dovrà essere accompagnata da una descrizione dettagliata.

²² Nella sezione in oggetto il concorrente potrà facoltativamente riprodurre altri elementi aggiuntivi rispetto a quelli minimi richiesti.

²³ Per lo schema dell'Allegato α cfr. infra.

²⁴ Per lo schema dell'Allegato β cfr. infra.

A supporto dell'offerta tecnica il concorrente potrà facoltativamente presentare allegati tecnici (per esempio tavole su cartoncino) finalizzati esclusivamente a favorire la comprensione visiva delle proposte grafiche già indicate nell'offerta tecnica. Su ogni allegato tecnico dovrà essere riportato il nome del concorrente. Ogni allegato tecnico, inoltre, dovrà essere numerato e siglato. Nell'offerta dovrà risultare chiaro il riferimento ad ogni allegato tecnico.

L'elenco degli allegati tecnici facoltativi dovrà essere riportato al punto 5. dell'offerta tecnica.

L'offerta tecnica dovrà essere siglata in ogni pagina e sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso e leggibile dal legale rappresentante.

L'offerta tecnica, completa dell'allegato α , dell'allegato β , dell'allegato tecnico obbligatorio "fascicolo del progetto grafico della Relazione Annuale" e degli eventuali allegati tecnici facoltativi, dovrà essere presentata in duplice copia e memorizzata su CD ROM/DVD. Anche tale CD ROM/DVD dovrà essere fornito in duplice copia.

H. OFFERTA ECONOMICA

Ai fini della valutazione dell'offerta economica il concorrente dovrà indicare il prezzo unitario per ogni servizio ed il prezzo totale complessivo, secondo lo schema riportato nell'Allegato 2 al disciplinare di gara "modello di offerta economica".

Si fa presente che il prezzo unitario relativo ad ogni servizio richiesto dovrà essere **fisso ed invariabile** e comprensivo di tutti i costi diretti ed indiretti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo i costi dei diritti d'autore per l'utilizzo di immagini, video-immagini e/o altre opere delle arti visive o letterarie utilizzati nell'espletamento dei servizi.

Saranno a totale carico del soggetto aggiudicatario le spese relative ad eventuali trasferte, spostamenti, vitto ed ogni altra spesa non espressamente indicata nel presente bando di gara.

Il punteggio massimo di 20 punti verrà attribuito al concorrente che avrà proposto il prezzo complessivo più basso.

I. MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO

Il soggetto aggiudicatario dovrà emettere fattura separata relativa ad ogni singolo servizio previsto dal presente bando di gara e solo dopo la conclusione dello stesso.

Per il solo servizio relativo alla realizzazione delle “Immagini rappresentative del GME”, il soggetto aggiudicatario potrà emettere fattura al raggiungimento di un quantitativo minimo di 20 immagini, fino alla realizzazione delle 80 immagini complessive previste. Il fatturato totale relativo alla realizzazione del servizio in oggetto (“Immagini rappresentative del GME”) dovrà essere pari al costo indicato nell’ambito dell’offerta economica.

La fattura verrà pagata con valuta il terzultimo giorno lavorativo del mese in cui ricade il 30° giorno dalla data di ricevimento della fattura.

L. UTILIZZO DEI DATI, DEI MATERIALI E DELLE INFORMAZIONI FORNITE DAL GME

Tutte le informazioni ed i dati forniti dal GME nel presente bando di gara sono da intendersi ad esclusivo utilizzo ai fini della formulazione della relativa offerta. Nessun altro uso è consentito. In violazione il GME si avvarrà degli apparati di tutela previsti ai sensi di legge.

M. DIRITTI DI PRIVATIVA

I risultati dell’attività, nonché tutta la documentazione prodotta nell’ambito del presente incarico, si intenderanno acquisiti nella piena ed assoluta disponibilità del GME il quale potrà, a suo insindacabile giudizio, effettuare l’utilizzazione ritenuta più opportuna, senza che il soggetto aggiudicatario possa avanzare ulteriore richiesta di compenso per qualsiasi titolo o motivo.

Il soggetto aggiudicatario si obbliga, altresì, a manlevare il GME da qualsivoglia azione e/o pretesa avanzata da terzi in relazione alla violazione di diritti da quest’ultimi vantati quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, il diritto d’autore, brevetti, copyright, marchi, e simili diritti di proprietà industriale e/o intellettuale, violazione della privacy, danno all’immagine.

Inoltre, il presente incarico non potrà essere utilizzato, in tutto o in parte, per scopi promozionali e/o pubblicitari, né le relazioni e/o i risultati derivanti dall’attività oggetto del presente incarico potranno costituire, in tutto o in parte, oggetto di pubblicazione scientifica senza la preventiva autorizzazione scritta da parte del GME.

Il soggetto aggiudicatario riconosce, inoltre, espressamente che i diritti d’autore e gli altri diritti di proprietà intellettuale sui dati e sui contenuti del GME, nonché tutti i diritti di proprietà intellettuale

relativi alla denominazione e/o ai marchi/loghi del GME, restano di esclusiva titolarità del GME stesso.

Allegato α	Tempi di consegna del Bilancio di esercizio e della Relazione Annuale
-------------------	--

Il concorrente deve indicare nello schema che segue i tempi di consegna che si impegna a rispettare con una X.

Tempi di consegna del prodotto finito in termini di giorni lavorativi dalla comunicazione del GME con la quale lo stesso GME richiederà l'avvio dell'impaginazione dei testi.

Bilancio d'esercizio – componente Q2 _(2.1)	20 gg	
	15 gg	
	12gg	

Relazione annuale – componente Q2 _(2.2)	25 gg	
	20 gg	
	15 gg	

Allegato β	Scheda di sintesi del team di lavoro
-------------------	---

Il concorrente deve indicare nello schema che segue per ogni componente del team i relativi anni di esperienza (cfr. paragrafo G.1).

Profilo richiesto	Cognome e Nome	X = Anni di esperienza minimi richiesti (cfr. paragrafo G.1)	Y = anni di esperienza effettivi del singolo soggetto componente il team
Esperto project manager		15	...
Esperto art director		4
esperto grafico impaginatore 1		4
esperto grafico impaginatore 2		4
esperto grafico impaginatore 3		4
esperto copywriter		10
esperto operatore video		4
esperto assistente		2
esperto regista		15
esperto tecnico di montaggio		4