

NEWSLETTER GME – Pubblicato il nuovo numero

Roma 15 novembre 2016 – È online, scaricabile dal sito www.mercatoelettrico.org, il nuovo numero della newsletter del Gestore dei Mercati Energetici (Gme).

La newsletter si apre con un intervento di Gian Paolo Repetto di RIE Srl sui percorsi e gli obiettivi delle multiutilities italiane di fronte al cambiamento.

“I profondi mutamenti di carattere strutturale verificatisi negli ultimi anni sui tradizionali mercati energetici delle multiutilities, con calo della domanda, overcapacity, oversupply e riduzione dei margini, stanno imponendo alle aziende un riposizionamento strategico e la focalizzazione su diversi o nuovi percorsi di business – osserva Repetto –. Le ridotte possibilità di superare le attuali sfide in un contesto stand alone portano le imprese a sviluppare strategie di difesa ed a cercare nuove opportunità di sviluppo attraverso un mix di crescita interna ed esterna”. In sostanza, sottolinea l’analista di RIE Srl “la necessità di contrastare le avverse condizioni del mercato energetico ‘tradizionale’ stanno favorendo processi di efficientamento e una nuova attenzione verso il ciclo dei rifiuti e i servizi idrici integrati, interessati da opportunità di crescita e da un miglioramento del quadro regolatorio; inoltre gli obblighi dettati dal percorso di decarbonizzazione intrapreso dall’UE spingono le aziende verso nuovi settori, quali l’efficienza energetica, l’ammodernamento e l’evoluzione tecnologica delle infrastrutture, diverse modalità di produzione dell’energia”. Se da un lato sono soprattutto i settori regolati delle infrastrutture a svolgere “un ruolo centrale ed equilibratore degli andamenti critici e dei rischi connessi ai mercati energetici liberi”, le multiutilities italiane hanno trovato “nel mutamento del contesto e nella transizione energetica” anche l’opportunità “di rifondare il concetto di radicamento territoriale su nuovi contenuti, in modo da coniugare processi di crescita aziendale con la capacità di sviluppare investimenti e indotto sul tessuto sociale e produttivo locale”, spiega Repetto, secondo il quale “il processo di consolidamento attraverso un polo aggregante, accompagnato dal riammodernamento dei servizi storici e dallo sviluppo di nuove attività, è assunto come potenzialmente virtuoso per tutti gli stakeholder delle aree coinvolte: aziende multiservizio, imprese, enti locali, cittadini. Si stabilisce così – prosegue l’analista di Rie Srl – un’interazione, una connessione quasi circolare, tra le principali connotazioni dei percorsi che sono stati esaminati: aggregazioni, innovazione tecnologica delle reti, nuove modalità di produzione e gestione dell’energia, sostenibilità ambientale,



rifondazione del collegamento con il territorio attraverso un ‘modello multistakeholder’”, conclude Repetto.

La nuova pubblicazione GME riporta, inoltre, come ormai è consuetudine, i dati di sintesi del mercato elettrico per il mese di ottobre 2016.

Gestore dei Mercati Energetici S.p.A.

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel. +39 06 8012 4549

Fax. +39 06 8012 4519

relazioni.istituzionali@mercatoelettrico.org

www.mercatoelettrico.org