

— | ELETTRICITA' | —

Il Gme: nel 2009 il maggior calo della domanda da 60 anni

ROMA - Nel 2009 si è registrato il più forte calo della domanda elettrica in Italia negli ultimi 60 anni (-6,7%). Lo ha rilevato l'amministratore delegato del Gme (Gestore dei mercati energetici), Massimo Guarini, nel corso

della Relazione annuale. L'ulteriore aumento della capacità installata, prosegue

Guarini, ha però prodotto il primo sensibile calo dei prezzi dall'avvio delle contrattazioni della Borsa elettrica, pari al 27%, nonché «un ulteriore miglioramento delle condizioni di concorrenzialità della struttura d'offerta».

In questo contesto, spiega Guarini, il Gme «ha registrato importanti risultati, evidenziati sia dalla crescita del numero di operatori iscritti che dalla buona tenuta dei volumi scambiati sul Mercato del giorno prima. Di fatto tale mercato, pur assorbendo quasi per inte-

ro il crollo della domanda, continua a rappresentare il 68% dei volumi complessivamente scambiati in Italia e fa del Gme la seconda Borsa europea per volumi scambiati».

Tornando al raffreddamento dei prezzi, Guarini ricorda che «le variazioni più interessanti sono, infatti, quelle relative ai risultati delle contrattazioni. Nel 2009 il Pm (prezzo unico nazionale) ha segnato la prima netta riduzione nei suoi 7 anni di operatività, con un drastico -17% che lo ha riportato a quota 63,72 euro/MWh, prossimo ai livelli del 2005». La contrazione dei prezzi ha interessato «tutti i mesi dell'anno, con una serie di dodici ribassi tendenziali consecutivi, nonché tutti i gruppi di ore, con riduzioni più forti nelle ore di

picco (-27,4%) e meno intense nelle ore fuori picco e festive (28,7% e -23,9%)».

Guarini si sofferma poi sui cambiamenti regolatori intervenuti sul mercato elettrico e in particolare sul Mercato a Termine dell'Energia, la cui struttura è stata modificata sensibilmente a partire dal 1 novembre 2009, per recepire le richieste degli operatori e delle istituzioni, allineandola a quella delle principali borse elettriche europee.

