

Analisi del settore nella Newsletter **Gme**

Petrolio, servono più investimenti

Scenari mondiali sempre più complessi e incerti, ma anche analisi dettagliate sul futuro prossimo dei prodotti petroliferi, della capacità di espansione di riserve e produzione a fronte di una domanda in costante crescita, soprattutto nei paesi in via di sviluppo. È questo il quadro che emerge da uno studio di Marzio Galeotti, docente dell'università di Milano e dello Iefe Bocconi, contenuto nella *Newsletter del Gestore del mercato elettrico (Gme)*, scaricabile dal sito www.mercatoelettrico.org. Galeotti fa un'approfondita analisi sulle dinamiche collegate al prezzo del petrolio, legandole alle quantità estratte annualmente, alle risorse ancora disponibili e ai consumi stimati nei prossimi anni, sottolineando che se da un lato la domanda di petrolio tende ad aumentare sensibilmente e a tenere trend molto dinamici, dall'altro si nota un rallentamento della produzione, con la conseguente diminuzione dell'offerta.

A tutto ciò aggiunge poi che, nonostante in termini percentuali gli investimenti

sull'esplorazione e lo sviluppo di nuove riserve siano aumentate negli ultimi anni, questi risultano incrementati in maniera modesta se si deflazionano le somme con la media dei prezzi del petrolio.

Nella sua analisi, Galeotti sottolinea il disequilibrio tra domanda e offerta, quest'ultima legata alla produzione e agli investimenti in esplorazione e sviluppo di nuove riserve di petrolio. Uno studio condotto nell'ambito del World economic outlook 2008 del Fmi mostra che gli investimenti nel triennio 2004-2006 sono cresciuti del 70% in termini nominali: tuttavia, dice Galeotti, «se deflazioniamo le somme con la media dei prezzi di petrolio e gas, vediamo che in termini reali quegli investimenti aumentano in maniera modesta».

La *Newsletter* riporta, come consuetudine, i dati di sintesi del **mercato elettrico** per il mese di luglio, integrati di un paragrafo, con relativa tabella e grafico, che analizza le vendite di energia elettrica nel nostro paese in base alla tipologia di produzione.

