

Editoria**L'Impresa
regala
l'agenda
del manager**

MILANO

Con il numero di novembre L'Impresa, la rivista italiana di management del Gruppo 24 Ore, regala l'agenda del manager 2010: un'elegante agenda tascabile settimanale, personalizzata e arricchita da una sezione di "Idee per il futuro", le migliori idee manageriali proposte sui numeri recenti della rivista.

La copertina del numero è sulla green energy, il business verde in corsa per raggiungere due obiettivi nei prossimi anni: la grid parity nel 2011, e la produzione al 17% entro il 2020. Altri servizi all'interno di questo speciale sull'energia verde: il minieolico e l'avvio del **Mercato Elettrico** a termine.

Nella sezione scenari si parla di investimenti cinesi in Italia: il nostro paese e le sue aziende sono oggi al centro di business e accordi sempre più frequenti con la Cina.

Infine, nella sezione strategie, si affronta il problema del management dei costi: strategie per tagliare le spese in modo intelligente, senza mettere a repentaglio l'azienda e i suoi processi.

L'Impresa, il primo mensile italiano di management che nel 2009 compie 50 anni, raccoglie le più importanti firme italiane e internazionali per aggiornarsi e riflettere sulle tendenze in tema di gestione d'impresa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

