

Titoli in salita. Dopo l'intervento dello Sviluppo economico

Efficienza energetica, obblighi più severi

■ Rinnovati e ampliati gli obblighi di efficienza energetica per i distributori di energia elettrica e gas. Il 21 dicembre è stato approvato un importante decreto del ministero dello Sviluppo economico che estende gli obblighi di efficienza energetica per i distributori di energia elettrica e gas.

Si ricorda che i Dm 20 luglio 2004 avevano avviato un innovativo sistema di mercato per incentivare l'efficienza energetica: si erano imposti obiettivi di risparmio energetico, crescenti dal 2004 al 2009 ai distributori di energia elettrica e gas con più di 100.000 clienti. (si tratta di circa una ventina di grandi aziende: ad esempio Enel, Acea, A2A)

Tuttavia si era anche data facoltà ai distributori di "acquistare" il risparmio energetico eseguito da altri operatori in un'apposita Borsa.

Ogni progetto di risparmio energetico in ambito domestico, terziario, industriale può conseguire i **Titoli di efficienza energetica** (Tee) rivendibili nella Borsa gestita dal **Gme** (1 Tee attesta il risparmio energetico di 1 tonnellata di petrolio).

I Tee derivano dagli interventi più diversi come efficienza illuminazione, di caldaie, isolamenti, motori efficienti o tanti altri tra cui anche progetti innovativi.

Nei primi quattro anni di funzionamento il mercato dei Tee ha registrato un grande successo e ha permesso il risparmio di milioni di Tep, nonché la nascita di centinaia di Esco (le aziende specializzate nei progetti di efficienza energetica e accreditate presso l'Autorità).

Tuttavia nel 2007, il prezzo dei Tee in borsa era crollato, a causa di una sovrabbondanza

di titoli rispetto agli obblighi e dalla scadenza dei decreti nel 2009 che spingeva a vendere i Tee a prezzi sempre più bassi: il meccanismo virtuoso rischiava quindi di collassare!

Il nuovo decreto era quindi più che mai necessario e introduce le seguenti novità:

- si sono aggiunti nuovi obblighi di risparmio annuali dal 2010 al 2012;
- si sono aumentati del 50% gli obiettivi complessivi del 2008 e del 12% quelli del 2009;
- sono stati inclusi anche i distributori di energia elettrica e gas, con un numero di clienti compreso tra 50.000 e 100.000: (sono numerose multiutilities che dovranno al più presto adoperarsi per produrre risparmio energetico o comprare i Tee in borsa).

In seguito al nuovo decreto, fin dalle prime sessioni di borsa di gennaio 2008, si è registrato un forte aumento del prezzo dei Tee di tipo «I».

IN COLLABORAZIONE CON IL QUINDICINALE

Ambiente & Sicurezza

<http://promo.24oreprofessioni.ilsolo24ore.com/AmbienteSicurezza>

Certificati verdi con incentivo
 Beneficiari con obblighi e accordo della Regione

Tieni allenato il tuo inglese.

English24

English24. Magazine a CD. In edicola a 5,90€ con il Sole 24 Ore.