

ANCI, AEEG, GME

Risparmio energetico sensibilizzato

L'energia è da sempre un fattore strategico per lo sviluppo economico e la competitività delle imprese. Ma non solo. È anche una delle principali voci di costo del bilancio delle famiglie italiane. L'economia e gli stili di vita sono dipendenti dall'energia e saperla gestire con intelligenza è di fondamentale importanza. In tale direzione, l'Anci, in collaborazione con l'Autorità per l'energia elettrica e il gas (Aeeg) e il Gestore del mercato elettrico (Gme), ha inteso avviare una campagna di sensibilizzazione a un uso più razionale delle fonti energetiche, finalizzata a diffondere la cultura del risparmio energetico e ad illustrare le opportunità e i vantaggi per i comuni, le realtà industriali locali e l'intera comunità locale, derivanti dall'attuazione del sistema di promozione italiano dell'efficienza energetica. La campagna diretta alle p.a. locali, avrà come scopo quello di promuovere l'efficienza energetica, attraverso misure di risparmio nelle aree urbane, coinvolgendo attivamente il sistema produttivo e le istituzioni locali. Servirà a illustrare ai singoli cittadini come è possibile risparmiare energia utilizzando strumenti ad alta efficienza energetica che, a parità di prestazioni, consentono un maggiore risparmio energetico, ottenendo in più un beneficio in bolletta.

